

أودي الشرق الأوسط، العلاقات العامة

Houbara Communications
وكالة أودي الشرق الأوسط للعلاقات العامة
جوال: +971-55-119-1179

البريد الإلكتروني: audimiddleeast@houbaracomms.com

دعاء الجزولي
مسؤول العلاقات العامة
جوال: +971-50-107-0587

البريد الإلكتروني: douaa.jazouli@audi.avme.ae
www.news.audimiddleeast.com

مشروع الألعاب القابلة للتحلل وإعادة التدوير يفوز بالنسخة الخامسة من جائزة أودي للابتكار

- فازت فكرة Insect Kids للألعاب المستدامة والتي ابتكرها شقيقان من الأردن بجائزة الحكام.
- نال المشروع الفائز كأس أودي للابتكار 2020 مع رحلة للفائزين إلى مصنع أودي في إنغولشتات، وتقديم خدمات استشارية بقيمة 25.000 دولار لتغطية تكاليف تسجيل الملكية الفكرية والاستشارات القانونية وتطوير المشروع.
- فاز مشروعا Infrastric و Teknova بالمركزين الثاني والثالث على التوالي.

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 10 يناير 2021: فاز مشروع Insect Kids الذي يهدف إلى إنتاج ألعاب قابلة للتحلل وإعادة التدوير والذي ابتكره الشقيقان أحمد ورشا جرار بجائزة أودي للابتكار 2020.

تم تنظيم مسابقة جائزة أودي للابتكار في العام الحالي تحت شعار "إعادة التدوير"، وهي عملية مدروسة لإعادة تدوير المواد والموارد لأطول فترة ممكنة واستخدامها على أفضل وجه ممكن، حيث تتم استعادة المواد بعد انتهاء صلاحية المنتج واستخدامها لتصنيع منتجات جديدة. ويتمشى مشروع Insect Kids مع أهداف الجائزة، حيث يطرح مفهوماً جديداً للألعاب من خلال الحد من استهلاك المواد البلاستيكية وتصميم ألعاب يمكن إعادة تدويرها واستخدامها مرات عديدة.

وتشير الدراسات إلى أن الأطفال يشعرون بالملل من ألعابهم خلال مدة تصل إلى 36 يوماً في المتوسط، مما يؤدي إلى تراكم الألعاب التي تسبب الفوضى في المنزل ومن ثم ينتهي بها الأمر في مكب النفايات. وقدم مشروع Insect Kids مفهوماً مبتكراً ومستداماً من خلال توفير ألعاب يمكن تفكيكها بسهولة قبل إعادة استخدامها من جديد، مما يحد من الفوضى ويضمن استغلال المساحات في المنزل على أفضل وجه. كما يوفر المشروع المبتكر إمكانية إعادة تدوير الألعاب للتخلص منها بشكل مسؤول بعد انتهاء صلاحيتها.

ونال الفائزان بجائزة أودي للابتكار كأس المسابقة مع رحلة لزيارة مصنع أودي في إنغولشتات بألمانيا للاطلاع على مراحل تصميم السيارات في مقر الشركة. كما قدمت أودي الشرق الأوسط للفائزين خدمات استشارية تصل قيمتها إلى 25.000 دولار وتشمل تكاليف تسجيل الملكية الفكرية والاستشارات القانونية وتطوير المشروع.

وتهدف مسابقة أودي للابتكار التي تنظمها شركة "أودي الشرق الأوسط" إلى تمكين المصممين ورواد الأعمال ودعم الابتكارات الفكرية في المنطقة. كما تسعى أودي إلى رفع مستوى الوعي بأهداف الاستدامة وتعزيز الاهتمام بمواضيع المستقبل المستدام من خلال استخدام موارد الطاقة بأساليب مبتكرة.

وقال كارستن بيندر، المدير التنفيذي لشركة أودي الشرق الأوسط: "قدم كل من أحمد ورشا جرار تصميماً مبتكراً ومميزاً يعبر عن إدراكهما لتوجهات المستهلكين الشباب المولعين بالتسوق، فوفرا حلاً يمكن تنفيذها ونشرها بسهولة على نطاق واسع. ويسعدنا أن نسهم في دعم المشاريع المستقبلية المستدامة من خلال توفير منصة لدعم الأفراد المبتكرين مثل أحمد ورشا. ومن خلال التزامنا بدعم الابتكارات، نثق بأننا سنسهم في تعزيز المشاريع الصناعية والاقتصادية. ويوفر مشروع Insect Kids الفائز بالجائزة حلاً مبتكراً للآباء والأمهات وللجميع. ونهني أصحاب المشروع على فوزهم بالنسخة الخامسة من جائزة أودي للابتكار".

وقال أحمد ورشا جرار، مؤسس مشروع Insect Kids: "سوق الألعاب كبير جداً، لا سيما أننا أصبحنا نقضي المزيد من الوقت في البيوت حالياً. ونحن واثقون بأن الفرصة متاحة للمبتكرين الجدد لتحقيق المزيد من الإنجازات في مجال صناعة الألعاب وجذب الاهتمام إلى الألعاب التقليدية من جديد.

ولا تقتصر إسهامات مشروع Insect Kids على الأطفال فحسب، بل تشمل الآباء والأمهات وجميع الناس كذلك. وبفضل التقنية التي تتيح إنتاج ألعاب يمكن تفكيكها ومواد قابلة للتحلل، نسهم في تمكين الأهل من الحفاظ على البيت بشكل مرتب بعيداً عن الفوضى التي تسببها الألعاب. كما يسهم المشروع في التخلص من الآثار الضارة للألعاب البلاستيكية التي ينتهي بها الأمر في مكب النفايات، حيث يسهم اقتصاد التدوير في توفير الحلول المستدامة التي يمكن استخدامها للحد من مشكلة تراكم الألعاب التي يعاني منها الآباء والأمهات. ونثق بأن مستوى الوعي بأهمية اقتصاد التدوير سيرتفع في المستقبل. ويسعدنا أن توفر أودي الفرصة لنا لتقديم ابتكاراتنا وننتقل إلى توفير ألعابنا إلى جميع أنحاء الشرق الأوسط".

يذكر أن جائزة أودي للابتكار هي الجائزة الوحيدة في الشرق الأوسط التي تنظمها علامة تجارية للسيارات وهي مصممة لدعم الابتكارات في المنطقة ورفع مستوى الوعي بالحلول المستدامة. وشهدت الجائزة في نسختها الخامسة إقبالاً متزايداً في المنطقة، حيث تقدم العديد من المصممين للمشاركة في مسابقة عام 2020.

وتشمل قائمة المشاريع الفائزة بمسابقة عام 2020:

في المركز الأول، مشروع Insect Kids الذي قدمه كل من أحمد جرار ورشا جرار.

في المركز الثاني، مشروع Infracast.

صمم المشروع كل من إيمان بدوي نجار ولؤي غزاوي وجنى شامي وحيدر المقداد. ويهدف المشروع إلى الحد من النفايات البلاستيكية من خلال استخدامها لتوفير خدمات البنية التحتية. وباعتبار أن قطاع البناء يسهم بما يصل إلى 40% من غازات الاحتباس الحراري

وأن المواد البلاستيكية تتسبب في زيادة التلوث على الشواطئ وفي مكبات النفايات، يهدف مشروع **Infracastic** إلى تصنيع منتجات من الكتل الإسمنتية المصنوعة من الأصباغ البلاستيكية ونفايات الستيرفوم والمخلفات الحجرية المجوفة التي يتم ملؤها بالرمل والحصى.

في المركز الثالث، مشروع **Teknova**.

صمم المشروع علي خالد بن زايد. ويهدف إلى الاستفادة من إمكانات إنترنت الأشياء عبر "مستشعر التآكل" الحاصل على براءة اختراع لقياس تآكل وتلف الأدوات المعدنية، مع تتبع العمر المتبقي لمواد التصنيع عن بُعد وفترة الاستفادة منها. ويعتبر "الكلال المعدني" أو "الوهن المعدني" مشكلة تؤثر على قطاعات مختلفة تشمل البنية التحتية، وتتسبب فيما يقدر بنحو 90٪ من حوادث العمل. ونظراً لأنها تحدث نتيجة التآكل الطبيعي، فهي مشكلة حتمية الحدوث. ولكن تمتلك هذه التقنية الجديدة القدرة على الحد بشكل كبير من تكاليف الصيانة، والاستبدال المبكر أو غير الضروري للأجزاء وإهدار الموارد عالية القيمة.

لمزيد من المعلومات عن جائزة أودي للابتكار، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: <https://audiinnovationaward.com/>

-انتهى-

تعتبر مجموعة أودي مع علاماتها التجارية أودي ودوكاتي ولامبورغيني، من أنجح الشركات المصنعة للسيارات والدراجات النارية الفاخرة. وتتواجد مجموعة أودي في أكثر من 100 سوق حول العالم وتنتج سياراتها في 16 موقعاً ضمن 11 بلداً. وتتضمن الشركات التابعة التي تملكها الشركة الأم 'أودي إيه جي' بنسبة 100 بالمانية كلاً من 'أودي سبورت جي إم بي إتش' Audi Sport GmbH في مدينة نيكارسولم بألمانيا، و'أوتوموبيلي لامبورغيني' (سانتا أجاتا بولونيز، إيطاليا) والعلامة المصنعة للدراجات النارية الرياضية 'دوكاتي موتور هولدينغ' في مدينة بولونيا الإيطالية.

وخلال عام 2019، سلمت مجموعة أودي لعملائها حوالي 1.846 مليون سيارة من علامة أودي، و 8,205 سيارات رياضية من علامة لامبورغيني و 53,183 دراجة نارية من علامة دوكاتي. وفي السنة المالية 2019، حققت مجموعة 'أودي' عائدات إجمالية قدرها 55.7 مليار يورو وأرباحاً تشغيلية قدرها 4.5 مليار يورو. وفي الوقت الحالي، توظف المجموعة حوالي 90 ألف شخص حول العالم، منهم 60 ألف موظف في ألمانيا. وتركز أودي على المنتجات والتقنيات المستدامة التي تخدم مستقبل التنقل.

وقد أكدت AUDI AG التزامها بالمنطقة من خلال افتتاح مكتبها التمثيلي في الشرق الأوسط المملوك بالكامل للشركة الأم في العام 2005. وتشتمل مجموعة الطرازات الحالية في أسواق منطقة الشرق الأوسط على: أودي A3 و S3، و A4 و S4، و A5/S5 و سبورتباك، و RS5 و S6، و A7، و S7، و A8 و S8 و أودي Q3 و Q3 سبورتباك، و Q5 و SQ5 و Q7 و Q8 و RS Q8 بالإضافة إلى R8.